



Programa de Trabajo 2015

TELECOMUNICACIONES DE MÉXICO

COMUNICACIONES

▪ TELECOMUNICACIONES

Estrategia 4.5 Diversificar y modernizar los servicios de TELECOMM para promover la inclusión financiera y digital en zonas rurales y populares urbanas.

Líneas de acción

4.5.1 Ampliar la cobertura de servicios financieros básicos asociados al giro telegráfico en zonas rurales, de difícil acceso y populares urbanas.

Desarrollo de Servicios Digitales y Servicios Financieros Básicos en zonas rurales

Telecomunicaciones de México en su “Programa Institucional 2014-2018”, se propuso la Misión de “Proporcionar servicios integrales de telecomunicación, telegráficos y financieros básicos para la población, dependencias gubernamentales y empresas en todo el país, facilitando la inclusión social a través de sucursales telegráficas y cobertura satelital, fibra óptica e informática, a precios competitivos y altos estándares de calidad”.

Por lo anterior, TELECOMM puso en marcha el “Programa de Expansión de Cobertura”, el cual contempla durante el presente sexenio la apertura de nuevos puntos de servicio que se integrarán a la red de sucursales telegráficas y agencias comerciales, con el propósito de ampliar la cobertura de los servicios de telecomunicaciones y financieros, principalmente en localidades remotas y de alta marginación favoreciendo así su inclusión social.

- Para 2015, se planea expandir la red de sucursales telegráficas con 150 nuevos puntos.

4.5.2 Proporcionar servicios de comunicación satelital en territorio mexicano y mar patrimonial para fines de gobierno, seguridad, educación, salud, y de mercado global.

Sistema Satelital Mexsat

- Mantener la operación y la salud del Satélite Bicentenario, para garantizar una disponibilidad mínima del 99.95%
- Mantener la disponibilidad del segmento satelital en Bicentenario de 99.70%
- Mantener la operación de los Centros de Control Satelital para garantizar una disponibilidad de la infraestructura del 99.99%.

- Seguimiento del lanzamiento de los satélites Centenario y Morelos 3, su integración con la Red de Comunicaciones y la operación de los mismos.
- Supervisar la integración de la carga útil del satélite Centenario con los Centros de Control de Comunicaciones, así como realizar las pruebas iniciales y finales de aceptación de los servicios móviles MEXSAT, para iniciar operaciones.

Servicios Satelitales proporcionados por TELECOMM

- Administrar la Red Complementaria Satelital (RCS) 11K, con una disponibilidad del 99.6%
- Operar la Red 23 e-México con una disponibilidad de 99.95%.
- Operar la red Movisat-Voz en Banda Ku con una disponibilidad del 99.6%.
- Reubicar 800 Estaciones Terrenas Terminales de la Red 23 y 11 K.
- Realizar mantenimiento a 350 terminales telefónicas satelitales Banda Ku Ruralsat.
- Realizar mantenimiento a 2,500 estaciones terrenas terminales de la Red 23 y 11K.
- Realizar mantenimiento a infraestructura (sistemas de comunicaciones y fuentes de energía) en los telepuertos de Iztapalapa y Tulancingo.

4.5.3 Proporcionar servicios de banda ancha a prestadores de servicios de internet.

- Concluir proceso de cesión formal ante IFT referente a la concesión de la fibra óptica.
- Implementar fases de transición y de operación de servicios con contrato vigentes CFE.
- Desarrollar el Modelo de Negocio para inversión.

4.5.4 Proporcionar servicios de comunicación telegráfica a través del aprovechamiento de la infraestructura a cargo del Organismo.

- Alcanzar un volumen de 49.9 millones de Servicios Financieros Básicos y Telegramas, con lo que se prevé cubrir al 88.63% de la población.
- Lograr 43.7 millones de operaciones de Remesas Nacionales de Dinero (giro telegráfico nacional, servicios a cuenta de terceros y corresponsalía bancaria y pago de programas sociales).
- Alcanzar 4.2 millones de operaciones de Remesas Internacionales de Dinero a través del envío de dinero por parte de los trabajadores migrantes en el extranjero.
- Ofrecer 2 millones de servicios de Comunicación Telegráfica (telegramas).
- Distribuir 5.9 millones de servicios de pago para atender a las comunidades rurales en situación de pobreza, a través de programas sociales del Gobierno

Federal, con lo que apoyará a las familias que viven principalmente en poblaciones rurales.

- Incrementar el catálogo de Servicios a Cuenta de Terceros que incluyen: pago de CFE, telefonía fija, recargas de saldo a teléfonos celulares, TV de paga; pago de agua, predial y otros derechos (estos últimos según los convenios que existan a nivel local con dependencias y municipios). Con lo que se espera lograr 21.4 millones de operaciones.
- En materia de corresponsalía bancaria, TELECOMM es el corresponsal que tiene la mayor conectividad con ocho instituciones bancarias, con las que se pretende realizar 10.4 millones de operaciones.

4.5.5 Impulsar la modernización, productividad y viabilidad financiera de TELECOMM.

- Incrementar la cobertura de servicios de telecomunicaciones y financieros básicos a través de la red de sucursales de TELECOMM, para aumentar el volumen de operaciones y mejorar la prestación de servicios.
- Modernizar los sistemas informáticos a nivel central y red de sucursales telegráficas.
- Mantener la posición de TELECOMM como el principal corresponsal bancario del país.
- Establecer convenios de colaboración con gobiernos municipales para incrementar la presencia de TELECOMM mediante la figura de Agente Comercial.
- Eficientar los procesos de programación y ejecución de gasto, a través de mecanismos de consolidación de adquisiciones y servicios, así como la reducción del costo del capital de trabajo.

INDICADORES Y METAS ESTRATÉGICAS DEL SECTOR

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Área que reporta	Línea Base 2013	Observado 2014	Meta 2015	Meta 2018
Población con cobertura de servicios proporcionados por Telecomm	%	TELECOMM	82.4%	88.57%	88.63%	97.1%
Volumen de Servicios Financieros Básicos	Millones de operaciones	TELECOMM	61.1	47.0	49.9	63.1